



Das Problem des Ölverlusts bei Händlern

Bei Franchise-Händlern hat Öl die Angewohnheit, spurlos zu verschwinden. „Ölverlust“ bedeutet typischerweise, dass Öl in einen Händlerbetrieb gelangt, aber nicht berechnet wird. Das Öl kann verschüttet, durch Leckagen verloren, abgelassen, gestohlen, zu Vorführzwecken benutzt oder zwischen einzelnen Abteilungen transportiert werden, ohne, dass diese Bewegungen aufgezeichnet werden. Bei von Castrol durchgeführten Recherchen stellte sich heraus, dass den Franchiseunternehmen Verluste in Höhe von 60 Mio. Euro pro Jahr durch Ölverluste entstehen, was einem Verlust von 11 % des Gewinns durch Motoröl gleichkommt.

Lösung des Problems

Castrol führte ein internes Projekt durch, um die Möglichkeiten für ein Upgrade des bestehenden Flüssigkeitsmanagement-Systems zu bewerten und so die Überwachung des täglichen Ölverbrauchs zu verbessern und Verluste zu vermeiden. Der Hauptfokus lag auf einem drahtlosen System, das stabile Signalgebung, einfache Installation, direkte Steuerung durch den Endverbraucher, Dealer Management System (DMS)-Anbindung und Wettbewerbsfähigkeit vereint.

Vollständige Flüssigkeitsbestandskontrolle

Graco präsentierte sein Matrix Total Fluid Management System, das eine automatische Nachverfolgung und Überwachung sowie ein modernes Dosiersystem zur vollständigen Steuerung des Flüssigkeitsbestands bietet. Es besteht aus einer Management-Software, einem Sender-Empfänger, einem Matrix Durchflussmesser, einer Pumpen-Luftsteuerung und einer Tankfüllstands-Überwachung. Diese Komponenten kommunizieren drahtlos über ein HF-Signal, um Daten von Flüssigkeitsverteilern, Ölständen, Abfalltanks usw. zu sammeln.

Installiert in mehr als 300 Werkstätten

Graco und Castrol führten ein fünfmonatiges Pilotprojekt mit Matrix durch. Castrol war beeindruckt von den Möglichkeiten, die Matrix bietet, und das System wurde als Premiumprodukt aufgenommen, um den Schmierstoffbereich von Castrol zu unterstützen. Es wurde in Castrol-Werkstätten im Vereinigten Königreich und Irland eingeführt; bis heute wurden mehr als 300 Matrix-Systeme installiert. Das Matrix-System kann in Öltanks von Händlern nachgerüstet werden, ohne Rohre zu schneiden und ohne den Betrieb des Kundendienstes zu stark zu beeinträchtigen.

Bessere Rentabilität und reduzierte Verluste

Matrix hilft Castrol-Händlern, den täglichen Ölverbrauch zu überwachen, Verluste zu reduzieren und die Rentabilität zu verbessern. Händler, die das Matrix Flüssigkeitsmanagement-System installiert haben, verzeichneten einen Anstieg der Ölgewinne von bis zu 22 %.

KONTAKT

Colin Smith
Manager
Castrol Professional Services
colin.smith2@uk.bp.com

Branchensektor

Öl-Schmierstoffe

KONFIGURATION

Eine durchschnittliche Installation umfasst vier bis sechs Matrix-Durchflussmesser pro Standort; bei den meisten Installationen wird ein Sender-Empfänger verwendet.

Die am häufigsten eingesetzte Software-Plattform ist Premier (ungefähr 75 %).

Ein Techniker braucht rund drei bis vier Stunden für die Montage. Das ist deutlich kürzer als bei vergleichbaren drahtlosen Systemen, bei denen zwei Techniker im Allgemeinen bis zu zwei Tage für die Montage brauchen.

Bis heute wurden alle Geräte in Autowerkstätten montiert (es wurde nur eines in einer Lkw-Werkstatt montiert).

ANWENDUNG

Flüssigkeitsmanagement in Auto- und Lkw-Werkstätten.

Typische Eigenschaften

- Drahtloses Übertragen und Empfangen der Dosiermengen- und Tankfüllstanddaten für eine einfache Nachverfolgung der Flüssigkeitsbestände im gesamten Betrieb.
- Maßgeschneidert mit drei Softwareplattformen (Basic, Professional und Premier) für jede Betriebsgröße.
- Mehrstufige Sicherheit zum Schutz Ihrer Einrichtungen.
- Genaue Messung und Überwachung der Tankfüllstände sichert den Gewinn und verhindert Versorgungsengpässe bei kritischen Beständen.
- Schnittstellen von CDK Global (früher ADP), Procede Software und Reynolds & Reynolds gewährleisten die sichere und zuverlässige Datenübertragung zwischen der Matrix-Datenbank und der Händler-Managementsoftware.

GRACO-Gerät

Graco Matrix



Kontakt Graco

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.graco.com
Nehmen Sie Kontakt mit uns per E-Mail auf: communications@graco.be

Sie möchten weitere Erfolgsgeschichten lesen?
Registrieren Sie sich auf <http://news.graco.eu.com/>

Sie möchten IHRE Geschichte erzählen? Gehen Sie zu www.graco.com/MyStory

